

PLAN MARKETING 2020

ADHÉSION

DÉCOUVREZ LES NOMBREUX AVANTAGES

NOUVEAU ! INTÉGREZ LES PROJETS 2020

MARKETING D'EXPÉRIENCES

PARCOURS THÉMATIQUES

ACTIONS CIBLÉES

ACTION PILOTE DES PÔLES TOURISTIQUES

ACTIONS SCOLAIRE, MICE, ÉVÉNEMENTIEL

UNE APPROCHE STRATÉGIQUE INNOVANTE DU PLAN MARKETING 2020

Pour cette année 2020, le plan marketing que vous propose la FTPN s'accorde avec les grandes tendances du tourisme expérientiel et thématique.

Résolument tourné vers l'avenir, ce plan vous propose de participer à 2 grands projets sur ces thématiques phares qui combineront plusieurs actions marketing. L'objectif de ces projets est de fédérer les acteurs du tourisme de la province de Namur autour d'actions cohérentes et coordonnées tout au long de cette année et de mettre en place une nouvelle dynamique.

Nous vous proposerons, en complément de ces 2 grands projets, des actions plus ciblées en rapport avec les pôles touristiques, le tourisme scolaire ou le tourisme d'affaires. En tant qu'adhérent, vous profiterez également de formations pratiques, directement utiles à votre activité dans le tourisme et de tarifs préférentiels pour votre visibilité média.

Francis MALACORD
Directeur

Jean-Marc VAN ESPEN
Président



SOMMAIRE

- 6 **AVANTAGES ET SERVICES
POUR LES COTISANTS**
- 26 **PARTICIPEZ
AUX 2 GRANDS PROJETS
MARKETING 2020**
- 42 **PROFITEZ DES ACTIONS
MARKETING CIBLÉES**
- 64 **BAROMÈTRE DU TOURISME
EN PROVINCE DE NAMUR**



LES ACTIONS PROPOSÉES

Bénéficier des avantages et services pour les cotisants

SE FAIRE ACCOMPAGNER PAR DES PROFESSIONNELS

Plateforme
de référents

P.8

ANNONCER SUR LES MÉDIAS

Actions médias
à tarifs préférentiels

P.10

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ DIGITALE

Outils online
et ambassadeurs

P.18

Rejoindre les grands projets marketing 2020

AMÉLIORER SON POSITIONNEMENT ET SA STRATÉGIE DIGITALE

Marketing d'expériences

P.28

PARTICIPER À UNE NOUVELLE OFFRE TOURISTIQUE

Parcours thématiques

P.34

Participer aux actions spécifiques

INTÉGRER LE PROGRAMME SPÉCIFIQUE DES SOUS-TERRITOIRES

Action pilote des
pôles touristiques

P.44

ADHÉRER AUX ACTIONS DE LA TOUCHE MAGIQUE DES ENSEIGNANTS

Tourisme Scolaire

P.46

DÉVELOPPER UNE OFFRE MICE

Tourisme
d'Affaires

P.52

PARTICIPER AU RAVEL DES BBQ OU BALADE PIQUE-NIQUE

Événements
touristiques

P.60

COMPRENDRE LES 4 CIBLES PRIORITAIRES



TOUS

Contemplatifs nature

Écouter la nature et rester
des heures à contempler
la rivière qui s'écoule,
observer les animaux
et apprécier ce moment
sans voir le temps passer.



COUPLES

Amoureux en nature

Des moments
de détente à deux,
en terrasse ou le temps
d'une balade à vélo.
Des souvenirs uniques.



FAMILLES

Néo-familles avec jeunes enfants

Des activités à partager pour
les parents, ou les grands-
parents avec les enfants,
en pleine nature loin du wifi
et des écrans.



AMIS

« Esprit colo »

Les émotions des rencontres
lors des événements en groupe.
La convivialité, le partage
d'un moment entre amis
de tous âges autour
d'une bière locale.



**AVANTAGES
ET SERVICES
POUR LES
COTISANTS**

AVANTAGES ADHÉRENT

Pourquoi devenir cotisant?

Bénéficiez de 50% de réduction
sur toutes les actions de promotion de la FTPN.

Profitez de 50 % sur le pack de base de l'Outil Régional
de Commercialisation du WBT (120 €) (voir page 22)
offre limitée aux 60 premiers opérateurs

Comment?

75 € par an (TVAC)

(renouvelable automatiquement chaque année)

Remplissez et renvoyez le formulaire d'adhésion
(document joint à ce plan marketing ou inscription [en ligne](#)).

Comment participer aux actions?

Choisissez vos actions et notez-les
sur le formulaire d'adhésion

Ne tardez pas! Premiers arrivés = premiers servis !

OFFERT À TOUT NOUVEAU COTISANT

- Un article dans la newsletter à destination des touristes
- Participation au grand projet marketing
« Marketing d'expériences » niveau 1
- Participation au grand projet marketing
« Parcours thématiques » niveau 1
- Un post de présentation sur les réseaux sociaux de la FTPN
- L'organisation d'une action avec un Ambassadeur
- Deux formations gratuites à choisir dans le catalogue de la
Plateforme des Référénts pour tout nouveau membre ou tout
renouvellement de cotisation - valable pour une personne



Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

PLATEFORME DES RÉFÉRENTS

4 EXPERTS ET LEURS RÉSEAUX D'EXPERTS

Grâce à la plateforme des référents, la FTPN vous propose des formations et conférences tout au long de l'année.



Ecaterina TESCARI

ANIMATRICE NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

Expérience en agence de communication. Référente dans le domaine du numérique (réseaux sociaux, site et outils). Sa mission est de former et d'accompagner les opérateurs touristiques dans la transition numérique.



Benoit TREMOUROUX

PROMOTION DU TERRITOIRE
ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES

Photographe de formation et pilote professionnel de drone, il a mis en place un réseau d'experts externes visant à aborder des thématiques liées au secteur de la promotion du territoire et des activités touristiques.



Julien LIBERT

ANIMATEUR DU TERRITOIRE

Animateur du territoire au sein de la FTPN et blogueur. Il développe de nombreuses expériences sous forme de #microaventures au travers de son blog « Les Sentiers du Phœnix » et a déjà travaillé avec de nombreuses destinations étrangères. Il a aussi participé au développement de la stratégie « influenceur » de la Destination Ardenne.



Marie-Hélène GILLIS

SPÉCIALISTE PRESSE ET ÉVÉNEMENTS

Riche d'une expérience de 20 années à la FTPN, dans le service presse et événementiel. Son objectif est d'aider les opérateurs touristiques à mieux comprendre et communiquer vers la presse et donner des conseils pour l'organisation d'événements touristiques, avec une approche éco-responsable.

Thématiques abordées

Programme complet et informations pratiques à découvrir dans la brochure « Plaquette de présentation de la Plateforme des Référents » et sur notre site Internet via le QR ci-contre.



RÉSEAUX SOCIAUX

1. Facebook (Niveau 1)
2. Facebook (Niveau 2)
3. Instagram
4. Google MyBusiness
5. LinkedIn

SITE INTERNET & RÉFÉRENCEMENT

6. Maîtriser son E-réputation
7. Google : Statistiques & référencement
8. Écriture web SEO / Storytelling Digital

CRÉATION DE VISUELS

9. Mise en page avec Canva
10. Photographie & Vidéo avec smartphone

ACCUEIL, MANAGEMENT & GESTION

11. Google: Les outils gratuits
12. Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD): La nouvelle législation
13. Tourisme pour tous (Accessibilité) : Accueillir, informer et orienter les personnes en situation de handicap
14. Législation sur le nouveau code des sociétés, les Asbl et la TVA
15. Newsletter avec Mailchimp
16. Label Wallonie Destination Qualité

COMMERCIALISATION

17. Publicité Facebook
18. Publicité Google Ads

EN TANT
QU'ADHÉRENT FTPN,
RECEVEZ VOTRE CODE ET
BÉNÉFICIEZ DE TARIFS
PRÉFÉRENTIELS.

VISUAL EXPO 2020



VISUAL EXPO est une exposition organisée sur la côte belge avec des cubes visuels de promotion des 3 Pôles touristiques de la Province de Namur : Les Lacs, Fleuve et rivières, l'Ardenne.

Chaque pôle et ses opérateurs touristiques disposeront de :
3 cubes de 4 panneaux* = 11 panneaux* + 1 Panneau POI**. Afin de garder une cohérence graphique, un modèle de présentation des panneaux sera fixé par la FTPN.

* Les opérateurs du pôle pourront y valoriser l'attractivité globale du pôle ainsi que ses aspects spécifiques grâce à des visibilitées ciblées
Ex : La Vallée de la Molinee avec des visibilitées ciblées pour Maredsous, les Draisines, l'Escargotière, Les Jardins de la Molinee...

** 1 panneau de l'un des cubes sera consacré à la présentation cartographique du pôle par la FTPN avec présences des points d'intérêt (POI). Chaque POI renverra vers 1 offre concrète de l'opérateur touristique : entrée gratuite, bon de réduction... L'opérateur ayant réservé une visibilité sur un panneau disposera automatiquement d'un POI.

LIEUX ET DATES

Villes côtières en Flandres

Périodes estivales

De mai à août 2020

OFFRE

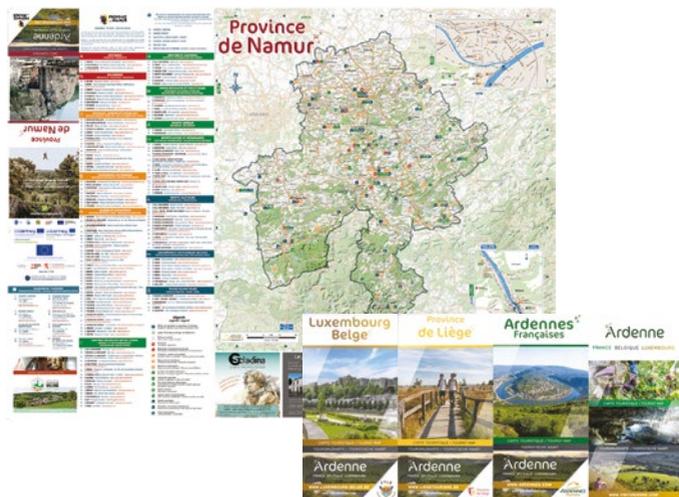
1 cube	1 panneau	1 POI
3999 € HTVA	999 € HTVA	49 € HTVA
Les prix comprennent la réalisation graphique des visuels, l'impression des panneaux, les frais de transports des cubes, les assurances, la maintenance technique, la communication faite autour de l'exposition.		

ACTIONS MÉDIAS À TARIFS PRÉFÉRENTIELS

En 2020, un plan de communication sera développé avec une société privée afin de coordonner au mieux le Plan Marketing avec la stratégie expérientielle et thématique.

Parallèlement la FTPN vous proposera toujours des achats d'espaces médias à tarifs préférentiels.

CARTE TOURISTIQUE



Réédition de la carte touristique répertoriant les attractions de la Province de Namur et réalisée dans le cadre de la collection de cartes de la Destination Ardenne.

Format 80x60 cm ouvert et 10x20 cm fermé.

La carte présente le territoire namurois en recto et l'Ardenne en verso.

Édition quadrilingue : FR – NL – GB – D
Tirage pour la province de Namur : 20 000 ex.

OFFRE

7 insertions publicitaires

Dos de couverture – C4 **990 €* / 1198 €**

6 x 1 insertion intérieure **399 €* / 798 €**

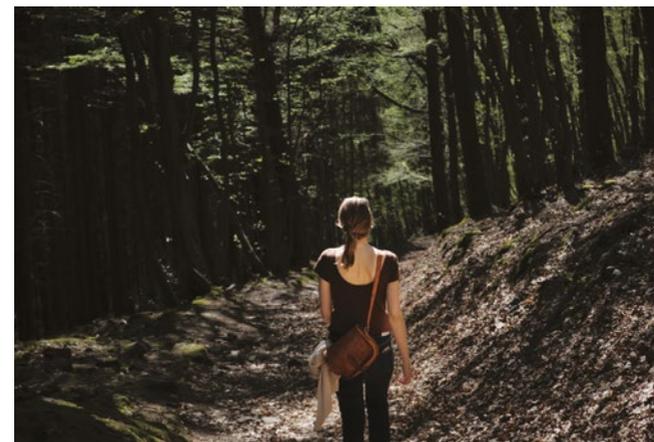


Julien LIBERT, 081 / 77 55 17, julien.libert@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

BROCHURE SPÉCIALE NATURE

Ressentir, c'est dans ma nature



10 idées de micro-aventures dans la province de Namur pour se reconnecter avec la nature, se dépasser, s'émerveiller devant la beauté des paysages et observer les animaux sauvages.

2 versions : FR / NL (validité 2 ans)
Format A5 Tirage : 3000 exemplaires FR + 3000 NL

Diffusion sur demande et dans les MT, SI, OT (dès juin 2020)
et mise en ligne après épuisement du stock.

OFFRE

3 insertions publicitaires

1 x C2 **1299 €* / 2598 €**



Julien LIBERT, 081 / 77 55 17, julien.libert@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

7 DIMANCHE WALLONIE-BRUXELLES



Attention nouveau format : demi-berlinois

Actualités du week-end en Wallonie et à Bruxelles - 685.790 lecteurs

Gratuit dans plus de 4.000 points de vente en Wallonie et à Bruxelles.
6 pages entièrement consacrées au tourisme en province de Namur
dont le contenu est réalisé par la FTPN.

8 parutions**

avril - mai - 2 x juin - 2 x juillet - août - septembre 2020

OFFRE**

Bandeau publicitaire en bas de page - fourni par l'opérateur

** 8 pages entièrement consacrées au tourisme en province de Namur
et dont le contenu est réalisé par la FTPN + Bandeau publicitaire en bas de page

8 x 1 bandeau

399 €* / 798 €



Delphine DENIS, 081 / 77 57 28, delphine.denis@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

7 DIMANCHE GUIDE DE L'ÉTÉ



Le supplément « Guide de l'Été » présente une foule d'activités à faire en famille durant tout l'été. Encarté dans toutes les éditions du « 7Dimanche » il est gratuit et disponible dans 4500 points de distribution. L'occasion pour vous de toucher un public ciblé !

1 parution : 2 pages centrales

Les dates des publications vous seront
communiquées via l'e-mailing de la FTPN

OFFRE

Présent sur une double-page
sous la forme d'un publi-rédactionnel

Rédigé par la FTPN et partagé entre 6 opérateurs.

6 x 1 présence

399 €* / 798 €



Delphine DENIS, 081 / 77 57 28, delphine.denis@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

DE ZONDAG



Deuxième journal le plus lu en Belgique néerlandophone (plus de 1,5 millions de lecteurs), De Zondag est distribué gratuitement via un réseau de 4.000 boulangeries en Flandre.

2 parutions**

Les dates des publications vous seront communiquées via l'e-mailing de la FTPN

(sur 10 éditions: Limburg Noord, Limburg Zuid, Antwerpen Centrum/Zuid, Antwerpen Noord, Kempenland, Mechelen, Waasland, Zuid Oost-Vlaanderen, De Rand en Brussel, Oost-Brabant).

**2 pages entièrement consacrées au tourisme en province de Namur et dont le contenu est réalisé par la FTPN : ½ page de contenu rédactionnel et ½ page de publicités (2 x 1 bandeau ou 4 x 1/2 bandeau)

OFFRE

Bandeau ou ½ bandeau publicitaire en 2^e moitié de page
Fourni par l'opérateur.

8 x ½ bandeau

599 €* / 1198 €

4 x 1 bandeau

999 €* / 1998 €

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

DE ZONDAG VAKANTIE - MAGAZINE



Le supplément «Vakantiemagazine », encarté dans toutes les éditions du « De Zondag », présente une foule d'activités à faire en famille durant tout l'été. L'occasion pour vous de toucher un public ciblé !

1 parution: 1 page mi-juin 2020

OFFRE

Bandeau publicitaire sur une page.
Moitié supérieure de la page : rédactionnel rédigé par le journal
Moitié inférieure de la page : 3 espaces publicitaires

3 x 1/6 page (vertical)

799 €* / 1598 €

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

BANNIÈRES PUBLICITAIRES - SITES GÉNÉRALISTES



La FTPN vous propose en fonction de votre activité des espaces publicitaires sur des sites généralistes de qualité.

Notre équipe vous conseille sur les médias à privilégier en fonction de votre thématique, vous choisissez votre présence en fonction des périodes de l'année les plus appropriées.

N'hésitez pas à demander conseil pour lancer votre campagne publicitaire.

OFFRE

Sur devis comprenant conception graphique et campagne publicitaire



Patrick SPAPEN, 081 / 77 57 44, patrick.spapen@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

NEWSLETTER FTPN



Avec la newsletter mensuelle de la FTPN, chaque mois, nous informons notre public de toute l'actualité touristique de la province de Namur. Prenez place dans l'une de nos lettres d'informations sous la forme d'un publireportage.

Si vous êtes nouvel adhérent 2020, vous profitez d'un publi-rédactionnel gratuit.

En projet : diffusion de 4 newsletters thématiques à destination des 4 cibles prioritaires.

Si vous souhaitez participer à une de ces newsletters, contactez la FTPN et tenez-vous informé sur le groupe Facebook Pays des Vallées PRO .

OFFRE

Un publireportage dans une de nos newsletters

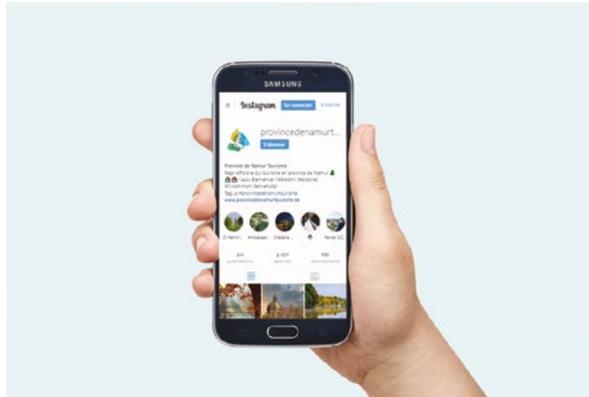
99 €* / 198 €
SOUS RÉSERVE DE DISPONIBILITÉ



Patrick SPAPEN, 081 / 77 57 44, patrick.spapen@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

INSTAGRAM FTPN



[instagram/provincedenamurtourisme](https://www.instagram.com/provincedenamurtourisme)

**Réalisation d'une expérience
en 10 stories sur l'Instagram de la FTPN.
Plus de 2000 followers**

Les stories Instagram ont un taux d'ouverture élevé (28%).
Générez de nouveaux clients via la création de 10 stories
inspirantes sur votre expérience touristique,
elles seront diffusées sur le profil de la FTPN.

Cette Offre limitée à 4 créneaux par mois sur Instagram
(sauf 5 en : mars, mai, août et novembre)
Réservez sans attendre.

OFFRE

Réalisation d'une expérience
en 10 stories

249 €* / 498 €

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

CONCOURS FACEBOOK



**Devenez acteur d'un jeu concours organisé
sur notre page Facebook !**

Au choix parmi les événements suivants :

- **Concours Saint-Valentin** (cible amoureux)
- **Concours Ouverture de la saison** (cible nature/patrimoine)
- **Concours Vacances d'été** (cible tribu trentenaire)
- **Concours Halloween** (cible famille + enfants)
- **Concours Saint-Nicolas** (cible famille + enfants)
- **Concours Noël Nouvel-an** (cible générale)

OFFRE

Déterminez un cadeau
attrayant avec notre équipe

**BÉNÉFICIEZ D'UNE CAMPAGNE
PUBLICITAIRE GRATUITE
SUR LA PAGE FACEBOOK DE LA FTPN**

OUTIL RÉGIONAL DE COMMERCIALISATION

L'Outil Régional de Commercialisation (ORC), la solution de vente en ligne développée exclusivement pour le secteur touristique wallon.

Vous gérez un hébergement, une attraction touristique ou un musée, vous proposez des activités de loisirs, des visites guidées, de la location de vélos...

L'ORC est LE moteur de réservation adapté, performant, sécurisé et multilingue à installer facilement sur votre site.

Boostez vos ventes, captez une nouvelle clientèle, augmentez vos marges bénéficiaires, bénéficiez d'un tarif d'adhésion attractif et de services d'accompagnement personnalisés dispensés par Wallonie Belgique Tourisme et la Fédération du Tourisme de la Province de Namur.

Adhésion au pack standard Gold de base: 120 € HTVA / an

NB : il existe 3 autres options complémentaires, Diamond, Platinum et Stripe.

OFFRE

Intervention de la FTPN pour 50 % sur le pack standard

SOIT 60 € OFFRE « ONE SHOT » POUR 2020

La FTPN réserve un budget de 3600 € en 2020 pour 60 opérateurs. Les premiers arrivés seront les premiers servis !



Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

L'Outil Régional de Commercialisation

La solution de vente en ligne développée exclusivement pour le secteur touristique wallon

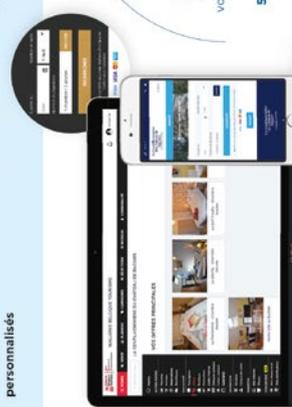
Vous gérez un hébergement, une attraction touristique ou un musée, vous proposez des activités de loisirs, des visites guidées, de la location de vélo... **Wallonie Belgique Tourisme** et son partenaire technique **Eiloha** vous présentent l'Outil Régional de Commercialisation.

L'ORC : un **moteur de réservation adapté, performant, sécurisé et multilingue** à installer facilement sur votre site.

S'inscrire dans notre projet d'e-commerce wallon, c'est :

- Recevoir un maximum de **réservations en direct**
- **Développer votre réseau de vente** grâce au relais de votre offre sur les sites des organismes touristiques, des associations professionnelles et de vos partenaires locaux
- **Augmenter vos marges bénéficiaires**
- Participer à nos **campagnes de promotion** sur Internet et les réseaux sociaux
- Bénéficier d'un tarif d'adhésion attractif et de **services d'accompagnement personnalisés**

0% de commission sur les ventes



Boostez vos ventes et captez une nouvelle clientèle!

63% des personnes qui ont vu votre offre sur un des grands portails de voyage vont chercher votre site internet pour y réserver en direct.

58,7% des réservations sont générées depuis une tablette ou un mobile. En dernière minute ce taux peut croître de 50%!

Une initiative de Wallonie Belgique Tourisme en étroite collaboration avec le Commissariat Général au Tourisme, les Réservations Touristiques Provinciales, les Fédérations du Tourisme et les Associations professionnelles.

Un outil unique, de nombreuses fonctionnalités

- **Vendez comme les plus grands** sur votre site internet, sur votre page Facebook, à votre comptoir, celui d'un bureau d'accueil mais aussi chez vos partenaires locaux
- Centralisez et **gérez vos réservations via un planning unique**
- **Gérez vos tarifs** de manière dynamique grâce aux fonctions promos et cartes-cadeaux
- **Suivez vos réservations** de n'importe où et quand vous voulez grâce à l'**application mobile**
- **Editez vos factures, vos devis**
- Consultez vos **statistiques détaillées**

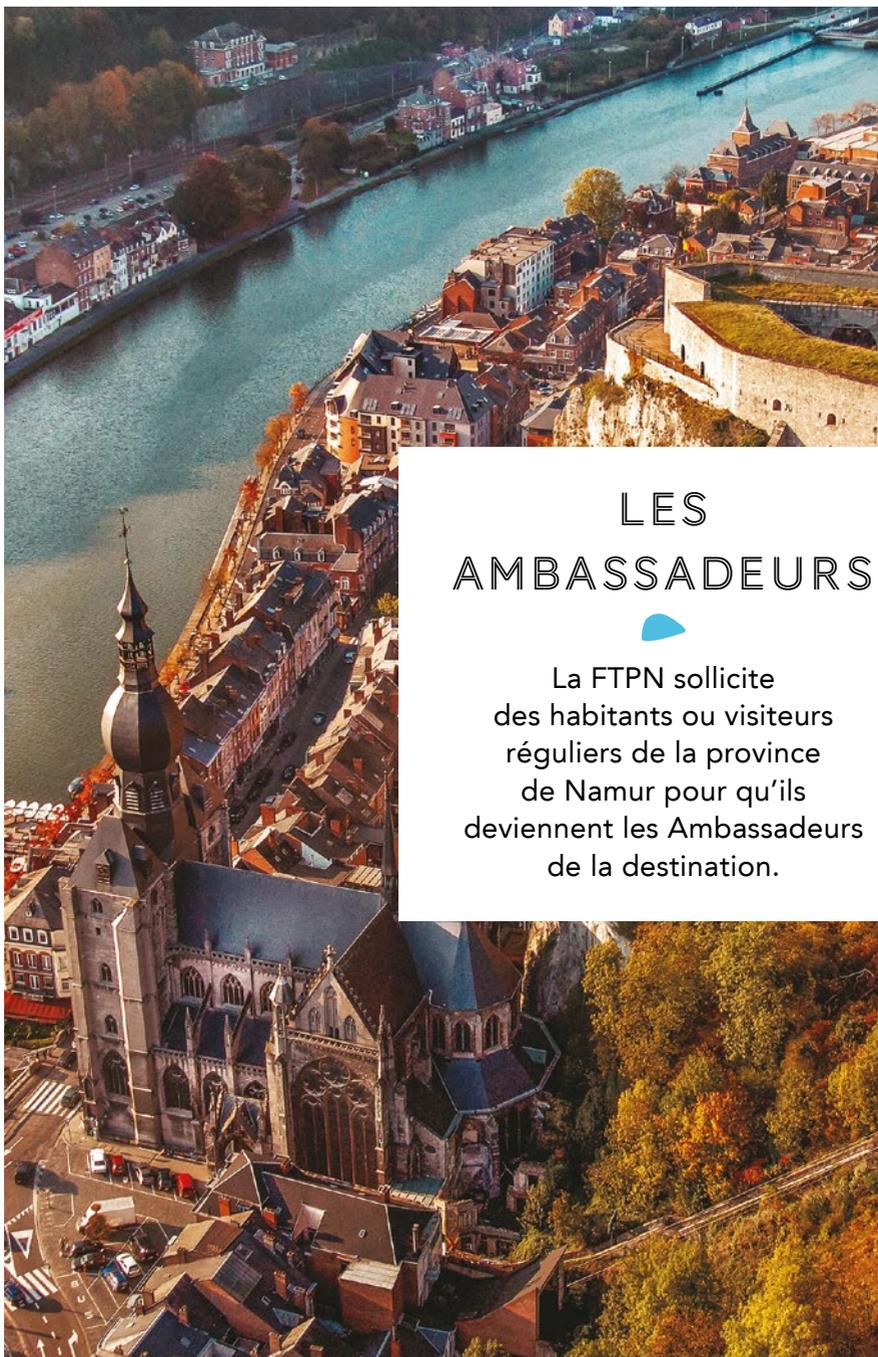
ADHÉSION AU PACK STANDARD « GOLD » 120€ HTVA/an
à souscrire auprès de WBT (-50% pour les membres de WBT)

Selon vos besoins, des **options complémentaires** sont proposées par Eiloha à tarif avantageux :

- 1. OPTION DIAMOND 25€ HTVA/mois**
Le **channel manager** intégré pour synchroniser vos ventes sur les plateformes internationales (OTA)
- 2. OPTION PLATINUM 32,50€ HTVA/mois**
Le **channel manager** + un **site internet** « responsive » en quelques clics
- 3. STRIPE**
Une solution de paiement en ligne sécurisée pour encaisser les paiements

*3% de frais de transaction sur les flux financiers passant par ce système.





LES AMBASSADEURS

La FTPN sollicite des habitants ou visiteurs réguliers de la province de Namur pour qu'ils deviennent les Ambassadeurs de la destination.

LES AVANTAGES DU PROGRAMME DES AMBASSADEURS POUR LES ADHÉRENTS



Les Ambassadeurs partagent leurs expériences, transmettent leur passion et leur enthousiasme, sur Facebook, Twitter, Instagram, blogs et sites Internet...

Les adhérents de la FTPN s'appuient sur le réseau d'Ambassadeurs pour communiquer sur leurs offres et expériences sur les réseaux sociaux. Le partage des contenus auprès de la communauté de chaque Ambassadeur crée une belle dynamique de notoriété et visibilité.

La FTPN utilise les contenus des ambassadeurs, textes, photos, vidéos, pour valoriser la destination.

Par l'intermédiaire des contenus réalisés par les Ambassadeurs, les expériences des adhérents sont présentes sur les divers outils de communication de la FTPN, site web, réseaux sociaux, brochures etc... Ainsi l'action des Ambassadeurs fédère l'ensemble des acteurs du tourisme de la province de Namur.

OFFRE

Valorisation de votre expérience touristique par un ambassadeur

**VOUS ACCUEILLEZ
GRATUITEMENT UN AMBASSADEUR,
EN CONCERTATION AVEC LA FTPN**



Marie-Christine CARION, 081 / 77 56 05, mc.carion@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be



**PARTICIPEZ
AUX 2 GRANDS
PROJETS
MARKETING 2020**

UNE NOUVELLE APPROCHE DU MARKETING TOURISTIQUE

Vous avez des idées et des projets en tant qu'acteur du tourisme? Pourquoi ne pas associer vos forces avec celles d'autres acteurs du même territoire touristique.

L'idée de ces deux grandes actions marketing pour 2020 est de vous donner les moyens de profiter d'une dynamique régionale pour enrichir votre positionnement, votre communication et développer votre notoriété.

La première grande action est centrée sur l'image et les petits détails que vos visiteurs apprécient et retiennent, en additionnant les points forts de chacun, on valorise ainsi l'ensemble de la destination.

La seconde action est centrée sur l'offre touristique, elle a pour objectif de multiplier les propositions de courts séjours dans la province de Namur, tout au long de l'année, et d'attirer ainsi les visiteurs en fonction de leurs envies et affinités.

En rejoignant ces deux grands projets marketing, vous intégrez une dynamique innovante, fédératrice et directement efficace pour le développement de votre activité touristique.



PROJET
1
LE MARKETING
D'EXPÉRIENCES

POURQUOI REJOINDRE CE GRAND PROJET MARKETING?

Quatre mots clés pour bien
comprendre tout l'intérêt du projet
« Le marketing d'expériences »

Le détail photogénique

Avec Instagram la notion
d'expérience différenciante
a considérablement évolué,
un simple détail photogénique
change l'expérience vécue,
sa notoriété et sa viralité.

L'émotion primordiale

La compréhension de l'émotion
provoquée par l'expérience
à vivre est essentielle pour
améliorer votre offre touristique.

Les tendances lifestyle

Les tendances lifestyle influencent
les choix et le point de vue des
voyageurs sur les activités et les
lieux visités, savoir travailler
un positionnement lifestyle est
un réel atout.

La mise en valeur des instants rares

En mettant en lumière les instants
rares proposés par chaque
acteur touristique de la province
de Namur, nous développons
ensemble la notoriété de la
destination.



Julien LIBERT, 081 / 77 55 17, julien.libert@ftpn.be
Marie-Hélène GILLIS, 081 / 77 56 13, mh.gillis@ftpn.be



LES ACTIONS MARKETING DE CE PROJET

Vous intégrez un programme complet qui vous permettra d'identifier, de comprendre et de communiquer sur vos « pépites touristiques ».

1 Valorisation de vos atouts touristiques

Un spécialiste vient sur votre site touristique et vous rencontre pour identifier les instants, vues et expériences qui font votre différence dans votre thématique. L'objectif? Provoquer la photo souvenir et le partage d'images à votre sujet.

2 Promotion de vos expériences via le site web provincedenamurtourisme

Réalisation de photos, vidéos et textes par un spécialiste des réseaux sociaux pour mettre en valeur votre expérience.

Publication de votre expérience sur le site web de la FTPN ou sur votre propre site. Mise en avant des photos réalisées sur les réseaux sociaux de la FTPN ou les vôtres.

Mise en place d'une campagne promotionnelle et publicitaire avec Google Ads (display, achats de mots clés et remarketing) vers le site web de la FTPN.

3 Amélioration de votre visibilité et notoriété digitale

Accompagnement individuel des partenaires pour améliorer leur visibilité digitale.

Accompagnement comprenant un audit de leur visibilité et notoriété en ligne + la valorisation de leurs expériences différenciantes sur Facebook, Instagram, Google my business et Trip Advisor.



COMMENT Y PARTICIPER ?

Pour participer au projet, choisissez une session pour bénéficier tout d'abord du shooting photo et vidéo. Ensuite vous sélectionnez les autres actions qui vous intéressent.

Session : env. 6 participants

CHOISIR SA SESSION

SESSIONS PRINTEMPS

AVRIL 2020

Session Pôle Lacs
Focus Lac de Bambois

MAI 2020

Session Pôle Fleuve et rivières
Focus Maredsous
et la Vallée de la Molignée

SESSIONS FIN DE L'ÉTÉ

AOÛT 2020

Activités Haute saison
Focus Ville de Namur

SEPTEMBRE 2020

Session Ardenne Focus
Semois namuroise

Des plans d'actions par pôles compléteront ces sessions (plus d'informations en P.44)

CHOISIR UN NIVEAU DE PARTICIPATION

ACTIONS MARKETING NIVEAU D'IMPLICATION	OFFERT POUR LES NOUVEAUX ADHERENTS			
	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 4
Coaching blogueur pour développer le nombre de photos des visiteurs, les partages et recommandations		✓	✓	✓
Shooting photo et vidéo par spécialiste des réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Présentation de l'expérience/photos réalisées sur le site et réseaux sociaux de la FTPN ou sur vos support	✓	✓	✓	✓
Participation à la campagne publicitaire Google Ads			✓	✓
Accompagnement visibilité digitale (Google My Business, Trip advisor, Facebook, Instagram)				✓
Estimation du prix pour le partenaire (Prix cotisant / prix non cotisant)	333 € / 667 €	750 € / 1500 €	1250 € / 2500 €	2100 € / 4200 €

PROJET
2
LES PARCOURS
THÉMATIQUES

POURQUOI REJOINDRE CE GRAND PROJET MARKETING?

De plus en plus, le touriste souhaite vivre un séjour qui associe plusieurs « bonheurs ».

Plus l'association thématique est originale, plus elle est attractive pour le public.

**Chaque mois
la FTPN propose
un nouveau parcours
thématique**

De cette façon la destination met en avant une « nouveauté » touristique par mois.

Les parcours thématiques enrichissent l'offre touristique, fidélisent les publics, et simplifient le message auprès des différents publics ciblés.

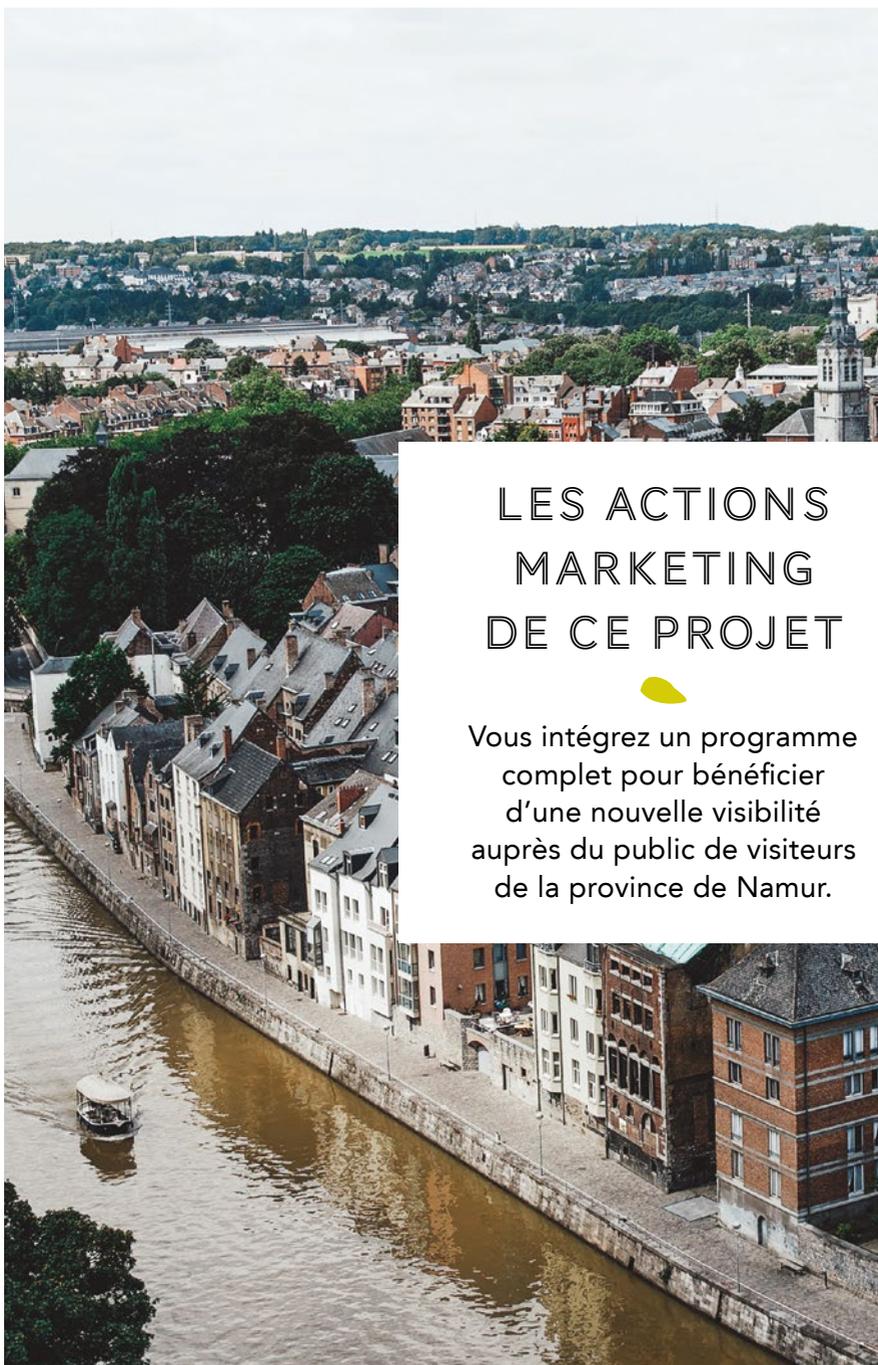
**Les parcours
thématiques répondent
aux attentes du moment**

Les parcours thématiques sont conçus à partir des tendances touristiques et des demandes des publics cibles en combinant des offres déjà existantes.

C'est une façon de promouvoir la région autrement pour la presse et les médias sociaux.



Julien LIBERT, 081 / 77 55 17, julien.libert@ftpn.be
Marie-Hélène GILLIS, 081 / 77 56 13, mh.gillis@ftpn.be



LES ACTIONS MARKETING DE CE PROJET

Vous intégrez un programme complet pour bénéficier d'une nouvelle visibilité auprès du public de visiteurs de la province de Namur.

1 Proposer votre offre dans le cadre d'un ou plusieurs parcours thématiques

En fonction des thématiques proposées pour chaque mois, inscrivez-vous dans un ou plusieurs parcours. 12 parcours multi thématiques sont proposés à partir d'avril 2020 jusqu'à mars 2021.

2 À partir du mois d'avril 2020, la FTPN communiquera chaque mois sur 1 an à propos d'un parcours thématique

Votre offre est valorisée dans le cadre des parcours thématiques par l'intermédiaire de la communication réalisée par la FTPN : réseaux sociaux, publicité online et via site web.

3 Vous participez à la campagne de presse nationale qui accompagnera cette action de tourisme événementiel auprès des médias belges francophones et néerlandophones

La FTPN réalise deux campagnes de presse avec les parcours proposés pour enrichir les articles thématiques de la presse tourisme et lifestyle belge.

Un dossier de presse sera diffusé au mois de mars 2020 et un autre en septembre 2020. Vous pouvez décider de réserver un encart dédié dans notre dossier de presse (places limitées) pour augmenter votre visibilité auprès de la presse et blogueurs visés.



COMMENT Y PARTICIPER ?

Pour participer au projet, vous devez vous inscrire à un ou plusieurs parcours qui présente(nt) un lien avec votre thématique.

Un parcours :
 minimum 3 partenaires
 maximum 8 partenaires

CHOISIR SES PARCOURS

1

TROUVER VOTRE (VOS) PARCOURS

Voir la liste de la page suivante avec toutes les thématiques par mois pour identifier le(s) parcours qui vous correspond(ent) le mieux.

2

S'INSCRIRE AU(X) PARCOURS DE VOTRE CHOIX

Inscrivez-vous en ligne
 Nous vous confirmons sous 15 jours la validation de votre inscription.

3

INDIQUEZ VOTRE PARTICIPATION À L'ACTION PRESSE

Indiquez en même temps si vous souhaitez bénéficier de l'action presse pour valoriser votre offre auprès des médias belge.

4

TRANSMETTRE VOS INFORMATIONS

L'équipe en charge de la communication des parcours prend contact avec vous pour récupérer vos informations (photos, explications).

CHOISIR UN NIVEAU DE PARTICIPATION

ACTIONS MARKETING NIVEAU D'IMPLICATION	OFFERT POUR LES NOUVEAUX ADHÉRENTS	
	NIVEAU 1	NIVEAU 2
Inscription au programme des parcours thématiques pour un ou plusieurs parcours par an	✓	✓
Participation à la campagne promotionnelle et publicitaire de la destination	✓	✓
Encart spécifique dans dossier de presse		✓
Estimation du prix pour le partenaire (Prix cotisant / prix non cotisant)	328 € / 657 €	798 € / 1597 €

CALENDRIER DES PARCOURS THÉMATIQUES



	MOIS DES ACTIVITÉS	MOIS DE PROMOTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	CIBLE PRIORITAIRE	THÈME 1	THÈME 2	THÈME 3
2020	AVRIL	Février, Mars, Avril 2020	Famille / Amis / Couple	Vie de châteaux	Animaux en forêt	Sports aventures
	MAI	Mars, Avril, Mai 2020	Couple	Bye bye l'hiver Activités bien être	Terrasses au soleil	Bistronomie
	JUIN	Avril, Mai, Juin 2020	Contemplatifs nature	Randonnées vélo RAVeL	Logements insolites	Shopping Bio et naturel
	JUILLET	Mai, Juin, Juillet 2020	Famille	Baignades sites naturels	Glamping (camping confort et insolite)	Restos cool pour les petits
	AOÛT	Juin, Juillet, Août 2020	Famille	Camping Nature	Cueillette et fermes	Les douceurs (glaces, gâteaux...)
	SEPTEMBRE	Juillet, Août, Septembre 2020	Contemplatifs nature	Points de vue sur lacs ou rivières	Parcours historiques	Les fermes restaurants
	OCTOBRE	Août, Septembre, Octobre 2020	Famille	Loisirs créatifs typiques ou étonnants	Chocolat	Randonnées d'automne famille
	NOVEMBRE	Septembre, Octobre, Novembre 2020	Amis / Couple	La sorcellerie dans le comté de Namur	Logements en forêts	Gastronomie typique
	DÉCEMBRE	Octobre, Novembre, Décembre 2020	Famille	La vie quotidienne au Moyen Âge	Les animaux d'hiver	Activités cocooning en famille
2021	JANVIER	Novembre, Décembre 2020, Janvier 2021	Contemplatifs nature	Villages charmants	Ateliers d'artisans	Les gourmandises et repas d'hiver
	FÉVRIER	Décembre 2020 Janvier et Février 2021	Couple	Logements romantiques	Activités détente/bien-être, poésie et romance	Restaurants cozy
	MARS	Janvier, Février, Mars 2021	Contemplatifs nature	Balade insolite	Céramique et artisanat d'art	Restaurants étoilés



PROFITEZ
DES ACTIONS
MARKETING
CIBLÉES

LES MOYENS POUR SAISIR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Encore une nouveauté à découvrir cette année, un accompagnement ciblé proposé à chaque pôle touristique, pour initier des actions spécifiques d'attractivité par sous-territoire.

Également plus spécifiquement, vous avez des installations qui conviennent au tourisme scolaire? Vous aimeriez développer le marché du MICE car vous en avez le potentiel? Vous souhaitez proposer vos services à l'occasion d'événements sportifs ou touristiques?

Nos équipes vous orientent et mettent à votre disposition les meilleures solutions pour vous impliquer efficacement sur ces thématiques, n'hésitez donc pas à leur demander conseil pour profiter des actions 2020.



ACTION PILOTE DES PÔLES TOURISTIQUES

ACCOMPAGNEMENT DES SOUS-TERRITOIRES

La FTPN souhaite initier en 2020 un accompagnement spécifique auprès de sous-territoires rattachés aux 3 pôles touristiques de la province de Namur sous l'objectif de la supracommunalité.

À titre d'exemple, les sous-territoires peuvent être :

Le lac
de Bambois



LACS

la Vallée
Houille-Semois



ARDENNE

le Maredsous et la
Vallée de la Molignée



FLEUVE ET RIVIÈRES

Cette nouvelle approche a pour objectif de créer en synergie entre les acteurs touristiques de chaque sous-territoire par l'intermédiaire d'un ensemble d'actions ciblées.

Ces actions viseront à enrichir et dynamiser l'offre touristique, elles pourront s'inscrire dans le cadre des deux grands projets marketing 2020 ou être développées indépendamment avec les diverses ressources de la FTPN.

Pour 2020, la FTPN limite l'action à 3 sous-territoires au maximum; ceux-ci seront éligibles selon l'offre ci-dessous.

OFFRE

Comment participer ?

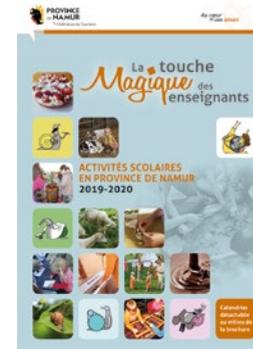
- Les organismes touristiques, les communes, les groupes d'opérateurs doivent envoyer leur candidature à la FTPN.
- Il est nécessaire de nommer un animateur de territoire qui sera une véritable courroie de transmission entre le sous-territoire et la FTPN. Pour faire remonter, par exemple, des besoins en formations, des événements, des vidéos, des expériences...
- Les opérateurs impliqués devront faire preuve d'un esprit de solidarité visant à la réussite de ce plan d'actions.



Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

TOURISME SCOLAIRE

BROCHURE ACTIVITÉS SCOLAIRES*



Brochure activités scolaires septembre 2020 – juin 2021

100% dédiée aux enseignants, cette brochure présente un aperçu des activités du dossier scolaire (téléchargeable sur le site de la FTPN, onglet scolaire), des concours scolaires ainsi que les opérateurs touristiques les plus plébiscités par les enseignants.

1 version : FR - Format A4 Tirage : 4750 exemplaires

Date limite de réservation : le 31 mars 2020

Distribution

Dans les 424 écoles de l'enseignement fondamental de la province de Namur
 Au salon EDUC Days à Bruxelles
 Salon 1001 familles à Marche-en-Famenne
 Lors des rencontres scolaires en province de Namur

OFFRE

5 insertions publicitaires

	PRIX COTISANT	NON COTISANT
Dos de couverture – C4	999 €	1998 €
Couverture intérieure	499 €	998 €
3x1/3 page intérieure	179 €	358 €



Nathalie SQUEVIN, 081 / 77 56 47, nathalie.squevin@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

(*) valable uniquement pour les opérateurs figurant dans le dossier web téléchargeable « La touche magique des enseignants ».

CALENDRIER CONCOURS SCOLAIRES*

Le concours s'adresse aux enseignants des classes de l'enseignement fondamental ordinaire et spécialisé en Fédération Wallonie Bruxelles. Les opérateurs qui participent accueillent la classe gagnante pour une journée de découverte et bénéficient en contrepartie d'un ensemble d'avantages.

VOS AVANTAGES

- Visibilité gratuite sur les pages du site Internet de la FTPN dédiées au scolaire
- Présence sur la newsletter scolaire (plus de 600 contacts)
- Opérateurs et autocaristes qui participent au concours Halloween et Carnaval : 1 jour au EDUC Days de BXL sur le stand de la FTPN (fin 2021)
- Opérateurs et autocaristes qui participent au concours de fin d'année : exposition organisée dans le Cube de verre situé en gare de Namur (durant une semaine au mois de mai 2021)

VOTRE PARTICIPATION OPÉRATEUR

Vous accueillez une classe de l'enseignement fondamental ordinaire ou spécialisé de 10h00 à 15h30 et vous leur proposez, au choix:

- Une ou plusieurs activités animées le matin, et une ou plusieurs activités animées ou libres l'après-midi.
- Un lieu de pique-nique le midi (couvert en cas de mauvais temps)
- Une boisson et un goûter à chaque participant (sauf pour les opérateurs qui animent dans les écoles).

VOTRE PARTICIPATION AUTOCARISTE

(concours de fin d'année uniquement)

Vous assurez gratuitement le transport aller et retour, en province de Namur, de la classe gagnante du concours depuis l'école vers la destination gagnée. Déplacement proposé pour un car de 50 pers. max durant 1 journée.

Date limite de votre inscription pour participer au concours 2020 - 2021 : le 31 mars 2020.

LES CONCOURS 2020 - 2021				
CONCOURS	DATE DU CONCOURS	OPÉRATEURS CONCERNÉS	LOTS POUR LES GAGNANTS	DATE DE LA VISITE
Halloween	Octobre 2020	Ordinaire*** : 1 Spécialisé*** : 1	Une journée chez un opérateur	Mai ou juin 2021
Carnaval	Janvier 2021	Ordinaire : 1 Spécialisé : 1	Une journée chez un opérateur	Mai ou juin 2021
Fin d'année scolaire	Avril - mai 2021	Ordinaire*** : 1 groupe, 1 autocariste Spécialisé*** : 1 groupe, 1 autocariste	Un combiné de visites auprès d'un groupe** d'opérateurs (min. 3 opérateurs)	Mai ou juin 2021

(*) valable uniquement pour les opérateurs figurant dans le dossier web téléchargeable « La touche magique des enseignants ».

(**) Au minimum un opérateur du groupe doit figurer dans « La touche magique des enseignants »

(***) Ordinaire : enseignement fondamental ordinaire
Spécialisé : enseignement fondamental spécialisé

NEWSLETTER ENSEIGNANTS*

Afin d'inspirer les enseignants tout au long de l'année pour leurs futures sorties scolaires, la FTPN envoie 5 newsletters durant l'année scolaire présentant les différentes actions menées à des périodes précises.

La FTPN vous propose de mettre en valeur votre établissement dans cette newsletter via l'ajout d'un article court rédigé par vos soins : 3 opérateurs sont présentés avec un « call to action » (contact du prestataire) et une photo.

Date limite de réservation : le 31 mai 2020

OFFRE

1 parution gratuite dans 1 des 5 newsletters de l'année en septembre, octobre, décembre, janvier ou mars de l'année scolaire 2020-2021

3 opérateurs max / newsletter (FR) - article en lien avec les programmes scolaires

Date limite d'envoi des informations minimum 1 mois avant le départ de chaque newsletter

RENCONTRES*

Quoi de mieux que les rencontres et l'échange pour accroître sa visibilité et faire rêver ses clients ? La FTPN vous propose de participer à l'une des rencontres organisées dans les écoles de la province afin de venir présenter votre établissement directement auprès des enseignants.

Rencontres organisées dans le courant des mois de février à avril de chaque année.

Date limite de réservation : mi-janvier, chaque année

OFFRE

1 école rencontrée avec la FTPN et 2 opérateurs de « La touche magique des enseignants ».

GROUPE FACEBOOK*

« La touche magique des enseignants »

NOUVEAU

Groupe Facebook ouvert aux enseignants du fondamental en FWB et aux opérateurs de « La touche magique des enseignants ». Présentation des concours, infos sur actions scolaires, actualité, rencontres scolaires et échanges entre les membres du groupe.

N'hésitez pas à nous y rejoindre.

OFFRE GRATUITE

AUTRES ACTIONS*

Les autres actions scolaires proposées dans le courant de l'année auront également besoin de votre soutien, votre participation, votre avis...

Nous reviendrons donc régulièrement vers vous. Néanmoins si vous êtes intéressés à la simple évocation par l'un de nos nouveaux projets, n'hésitez surtout pas à nous interpellier :

Action paniers de terroir, crowdfunding, partenariat Province-Communes, concours Ambassadeurs Kids...

Ces actions visent à remplir la cagnotte voyage des écoliers de la province de Namur et les aider ainsi à se rendre régulièrement chez tous nos opérateurs touristiques présents dans « La touche magique des enseignants ».

(* valable uniquement pour les opérateurs figurant dans le dossier web téléchargeable « La touche magique des enseignants ».

TOURISME D'AFFAIRES

NAMUR CONGRÈS

UNE RÉFÉRENCE WEB & HUMAINE PROCHE DE SES OPÉRATEURS MICE

Le potentiel du tourisme d'affaires en province de Namur n'est plus à démontrer. Du fait de sa situation centrale en Wallonie, son cadre vert et pittoresque, ses infrastructures d'accueil authentiques et performantes, ses activités incitatives diversifiées et originales, la province de Namur est incontestablement une destination MICE de qualité, offrant pléthore de possibilités quels que soient le type d'événement concerné et le budget arrêté. Intimement persuadés de la valeur exceptionnelle de notre destination, nous poursuivons sans relâche nos efforts de communication en optimisant la fréquentation de notre site internet par l'utilisation de techniques de référencement naturel et en boostant la publication sur les réseaux sociaux, de posts ciblés.

De votre côté, en souscrivant aux actions de marketing que nous vous proposons, vous avez la possibilité d'atteindre des leads potentiels de qualité.

Par ailleurs, vu le nombre de nouvelles infrastructures hôtelières qui s'implanteront bientôt dans le paysage de la province de Namur. Namur Congrès souhaite concentrer ses efforts de promotion auprès des entreprises et agences qui organisent des événements MICE en formule résidentielle.

Grâce à sa proactivité au quotidien, son investissement constant, et sa créativité, l'équipe de Namur Congrès se veut un appui efficace et compétent auprès de l'ensemble de ses opérateurs. N'hésitez pas à partager avec elle vos suggestions et remarques.

OFFRE

PROMOTION PAR NAMUR CONGRÈS DE SES PARTENAIRES LORS D'ACTIIONS DE NETWORKING

- Événements ponctuels (ex : CCI, Club MICE, NEW, UWE,...)
- Démarchage
- Salons MICE en Belgique et à l'étranger



Pascale QUINOT, 081 / 77 58 36, pascale.quinot@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

PRESSE MAGAZINE: CCIMAG'



Mensuel d'information économique régionale des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) wallonnes (Liège-Verviers-Namur, Brabant wallon-Hainaut, Wallonie Picarde), la CCI du Luxembourg belge publiant son propre magazine.

PUBLIC CIBLE: cadres et dirigeants d'entreprises ainsi que responsables socio-politiques de Wallonie.

Édition Wallonie : 7900 exemplaires

Coût normal d'une page hors graphisme : 2700 € HTVA
Mise en page réalisée par Namur Congrès,
textes réalisés par les opérateurs

OFFRE

3 pages réservées dans le numéro de mars
Coût HTVA (Frais de graphisme inclus)

1 page	998 €* / 1998 €
½ page	498 €* / 999 €
¼ page	249 €* / 499 €

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

MAGAZINE : DYNAMISME



Votre visibilité dans le magazine professionnel
«Dynamisme» de l'UWE
(UNION WALLONNE DES ENTREPRISES)

Bimestriel (6 numéros par an) – Tirage : 8000 exemplaires
Audience : 20.000 cadres et dirigeants d'entreprises.

Coût normal de la page hors graphisme : 2540 € HTVA

OFFRE

Page de pub « spécial hébergement »
Coût HTVA (Frais de graphisme inclus)

Parution : novembre 2020

¼ page	315 €* / 630 €
½ page	630 €* / 1260 €

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

ÉVÉNEMENT PHARE « INSPIRATION NAMUR »

Bruxelles – mars 2020

Namur Congrès a demandé à Filip Muylaert (The Communication Group), expert du secteur MICE depuis plus de 20 ans, d'organiser un événement spécial Namur à l'intention de ses partenaires.

**Nombre de places : 7 opérateurs maximum
1 seule personne par table**

Date : le vendredi 27 mars 2020 de 9h30 à 14h00

Lieu : à confirmer mais à Bruxelles-centre

Nombre de prospects estimés : 30 (corporates & agences)

OFFRE

Avant l'événement : une mise en valeur sur le site www.inspirationx.be, une pleine page dans le e-folder transmis par e-mail à chaque prospect inscrit.

Le jour de l'événement : une table de réception + catering (welcome coffee - lunch & drinks). Attention : roll-ups et banners ne seront pas autorisés

Après l'événement : les coordonnées complètes des prospects pour autant qu'ils aient accepté de les communiquer à l'organisateur.

REMARQUES :

- 75 € HTVA / contact , pris en charge par Namur Congrès.
- Possibilité d'inviter vos propres contacts.
- Accès au workshop en train au départ de la gare de Namur : trajet aller/retour pris en charge par Namur Congrès.

COÛT : 839 € HTVA / PAR OPÉRATEUR

Cette action s'adresse exclusivement aux adhérents de la FTPN

ACTION FIND YOUR PLACE



www.findyourplace.be

Find Your Place est une plateforme référençant des salles événementielles ou de réunion, des restaurants, et des bars branchés, leur offrant une visibilité optimale moyennant le versement d'un abonnement annuel.

Afin de booster la visibilité d'opérateurs, pénalisés par leur situation quelque peu excentrée par rapport à Namur vers laquelle un grand nombre de demandes MICE convergent, Namur Congrès leur propose d'intervenir dans leur fee annuel « Find Your Place » pour un montant total de 3000 € hors tva, selon la répartition suivante :

OFFRE

**Contrat Find Your Place
fee annuel dépassant
les 3000 € / an**

**Intervention de la FTPN
à concurrence de 1000 €
1 place possible**

**Contrat Find Your Place
fee annuel se situant entre
2000 € et 2999 € / an**

**Intervention de la FTPN
à concurrence de 500 €
2 places possibles**

**Contrat Find Your Place
fee annuel se situant entre
1000 € et 1999 € / an**

**Intervention de la FTPN
à concurrence de 350 €
3 places possible**

Cette action s'adresse exclusivement aux adhérents de la FTPN

SITE INTERNET DE NAMUR CONGRÈS

Bénéficiez de la promotion en ligne de votre offre MICE sur le site de Namur Congrès, la plateforme de référence du tourisme d'affaires en province de Namur.

Ce site trilingue (FR, NL, EN) est consultable sur tous les écrans, la traduction est assurée par la FTPN.

N'hésitez pas à nous communiquer vos nouveautés ou les informations devant être mises à jour.

OFFRE

Avantages adhérents

Fiche détaillée de votre infrastructure ou de vos activités «incentives» sur www.namurcongres.be

- Une description de votre offre orientée «entreprises».
- Vos coordonnées complètes.
- les données de configuration des différents espaces d'accueil. Photos et vidéos.
- Géolocalisation

Cette fiche, véritable outil pratique pour les entreprises à la recherche d'une solution « MICE » pour leurs événements professionnels, permet à votre offre d'être intégrée au moteur de recherche du site web. Les internautes peuvent également vous adresser une demande de devis grâce au bouton rouge « demande de devis » prévu à cet effet.



NEWSLETTER: EVENTNEWS

Nous vous proposons une visibilité à prix préférentiel dans l'e-newsletter « Eventnews », à raison d'une insertion par mois, soit 12 par an.

EVENTNEWS.be

Cible : event managers et responsables d'agences événementielles

Base de données : 6459 contacts NL – 2216 contacts FR
Coût normal : 200 € htva / insertion

OFFRE

Action valable toute l'année à raison d'une insertion par mois, texte et photo livrés par vos soins

Conditions (Frais de graphisme inclus)

Coût de l'insertion

100 €* / 175 € HTVA

*PRIX COTISANT / NON COTISANT

ÉVÉNEMENTIEL

APPEL À PROJETS

En 2020, participez avec nous à l'organisation d'événements inoubliables!

Faites vivre votre territoire en misant sur le potentiel émotionnel des trois pôles (Ardenne, Lacs, Fleuve et rivière) et en profitant de l'appui de la Fédération du Tourisme de la Province de Namur.

Notre souhait ?

Inviter les touristes à se poser, à vivre des moments uniques, en toute convivialité autour d'événements locaux inscrits dans la thématique 2020 « La Wallonie Destination Nature »

Dans le cadre de l'Année à Thème « La Wallonie Destination Nature » la Fédération du Tourisme de la Province de Namur lance deux appels à projet à destination des communes, Syndicats d'Initiative, Offices du Tourisme, Maisons du Tourisme, opérateurs touristiques de la province de Namur.

Attention : retour des candidatures le 03.02.20 !



Marie-Hélène GILLIS, 081 / 77 56 13, mh.gillis@ftpn.be
Pierre-Henri ROLAND, 081 / 77 57 16, ph.roland@ftpn.be

téléchargez les documents sur www.provincedenamurtourisme.be/pro

RAVeL DES BBQ



Des balades vélo gourmandes mettant en valeur les restaurateurs et les producteurs de terroir, proposant des haltes BBQ sur le parcours (par exemple: entrée-plat-dessert). Les balades accessibles à tous sont ponctuées d'animations diverses (musique, démonstrations sportives, expositions...).

Chaque « RAVeL des BBQ » doit refléter l'identité du territoire qui l'accueille et s'inscrire dans la thématique « La Wallonie Destination Nature ».

Un jury se réunira mi-février. Il sera chargé de délibérer sur les contenus des offres et décidera des 3 RAVeL des BBQ qui seront organisés durant la saison estivale 2020. La sélection des événements vous sera communiquée pour mi-février. Le jury sera composé de membres de la FTPN, du CGT de WBT.

NOUVEAU

Chaque RAVeL des BBQ sélectionné sera adapté en une version « Week-end » : arrivée le samedi, activités vélo la journée, repas du soir et logement. Participation au RAVeL des BBQ le dimanche.

Date limite de remise des candidatures : le 3 février 2020

OFFRE

La FTPN octroie un subside de 2000 € / événement sélectionné (pour l'organisation d'animations, la logistique et la promotion de l'événement RAVeL des BBQ).

BALADE PIQUE-NIQUE



Balade pédestre familiale, en boucle, proposant un arrêt durant le temps de midi dans un lieu particulier lié à la thématique « Wallonie Destination Nature ».

Les randonneurs dégustent un panier pique-nique préparé à base de produits locaux et idéalement, profitent de la présence de producteurs sur place pour échanger et découvrir les produits. Des activités musicales ou ludiques sont aussi proposées sur place.

NOUVEAU

Chaque balade pique-nique sélectionnée sera adaptée en une version « Week-end » : arrivée le samedi, activités la journée, repas du soir et logement. Participation à la balade pique-nique le dimanche.

Date limite de remise des candidatures : le 3 février 2020

OFFRE

La FTPN octroie un subside de 2000 € / événement sélectionné (pour l'organisation d'animations, la logistique et la promotion de l'événement Balade pique-nique).



BAROMÈTRE
DU TOURISME
EN PROVINCE
DE NAMUR

LES POINTS FORTS DE LA DESTINATION



2^{ÈME} PROVINCE

de Wallonie en capacité d'hébergements



PATRIMOINE NATUREL

lacs, rivières, forêts, parcs...



PATRIMOINE CULTUREL

musées, monuments,
activités sportives et culturelles...



ATTRACTIONS

gastronomie, festivités, histoire, art...

LABELS ET DISTINCTIONS RÉGIONALES

La province de Namur, c'est aussi et surtout une offre touristique de qualité, reconnue par des labels et distinctions régionales:

11
30
EN WALLONIE

PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE

Donnée du dernier plan marketing



ATTRACTIONS LABELLISÉES « SOLEIL » EN WALLONIE

Donnée du dernier plan marketing



40
331
EN WALLONIE

OPÉRATEURS TOURISTIQUES LABELLISÉS WALLONIE DESTINATION QUALITÉ

Donnée du dernier plan marketing



OPÉRATEURS TOURISTIQUES LABELLISÉS BIENVENUE VÉLO EN PROVINCE DE NAMUR

Donnée du dernier plan marketing



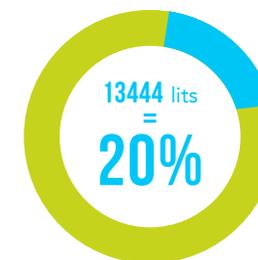
37
156
EN WALLONIE

89
632
EN WALLONIE

L'HÉBERGEMENT

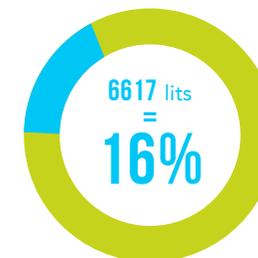
52 585 LITS
EN PROVINCE DE NAMUR

714 hébergements reconnus



DU TOTAL DE LA RÉGION WALLONIE

464 hébergements non reconnus



DU TOTAL DE LA RÉGION WALLONIE

9131 hébergements non marchands



DU TOTAL DE LA RÉGION WALLONIE

FRÉQUENTATION

1,2 MILLIONS DE NUITÉES

EN PROVINCE DE NAMUR

SOIT **14,8%** DU TOTAL WALLON

HÔTELS

410 957 de nuitées



HÉBERGEMENTS DE TERROIR

297 217 nuitées

CAMPINGS

121 269 nuitées



VILLAGES DE VACANCES

155 220 nuitées

Données partielles pour Héb. Terroir et villages de vacances

Origine de la clientèle

68,6%



Belgique

11,7%



Pays-Bas

9,8%



France

2,5%



Allemagne

2%



Grande-Bretagne

5,4%



Monde

ATTRACTIONS

74 ATTRACTIONS ET MUSÉES

EN PROVINCE DE NAMUR

2^{ÈME}

province wallonne en terme d'attractions derrière le Hainaut

3 MILLIONS

de visiteurs

=

28,8%

du total de la région wallonne



La Wallonie compte

12,4 MILLIONS de visiteurs



Origine de la clientèle

65,5%



Belgique

12,1%



Pays-Bas

13,3%



France

1,6%



Allemagne

1,8%



Grande-Bretagne

5,7%

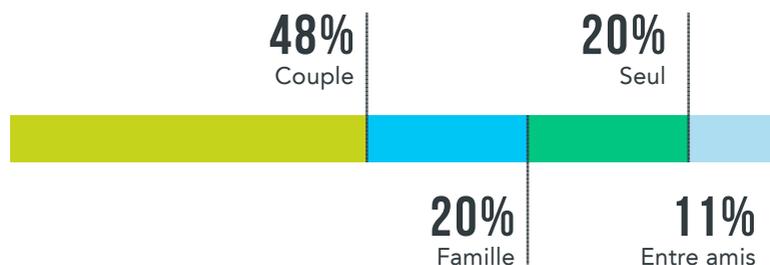


Monde

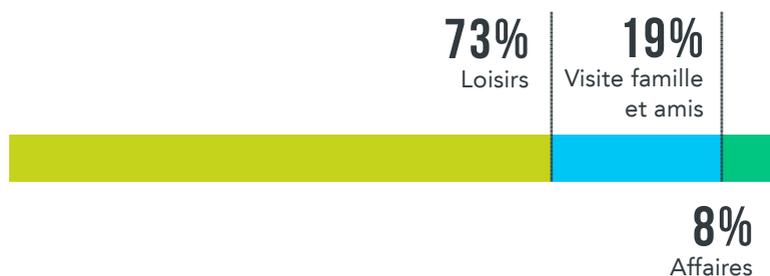
À noter que la province de Namur est la province qui accueille le plus d'Anglais.

PROFIL DES VISITEURS

Les visiteurs viennent pour la plupart en couple ou en famille



Les visiteurs loisirs et famille sont majoritaires

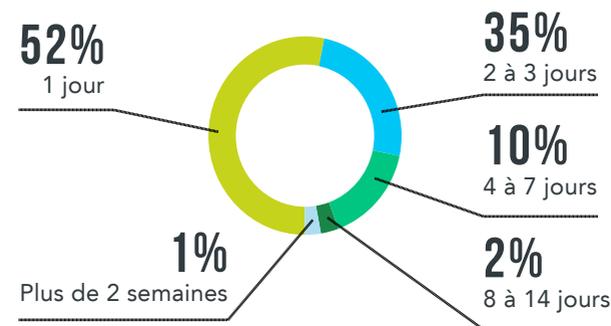


Les visiteurs sont principalement des promeneurs ou cyclistes

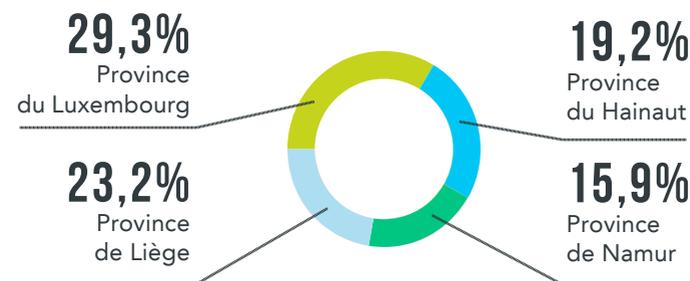


CHOIX DES VISITEURS

Les visiteurs apprécient la province de Namur pour des séjours courts



Classement de la province de Namur en Wallonie (nombre de visiteurs)



Les raisons du choix de la destination Wallonie



FÉDÉRATION DU TOURISME



La FTPN a décidé de s'inscrire dans un marketing prédictif, thématique, d'influence et de contenu ainsi que d'anticipation des besoins des touristes en matière d'expérience de loisirs.

Dans les 6 phases du cycle du voyageur, elle ne s'occupe exclusivement que des phases : « DÉCOUVERTE » et « CONSIDÉRATION ».

De l'inspiration par des contenus expérientiels de qualité, par la mise en avant d'expériences intéressantes, des moments que l'on a envie de vivre sur le territoire. Des contenus à co-construire avec les professionnels du tourisme.



6 MAISONS DU TOURISME



Maison du Tourisme du Pays des Lacs

Maison du Tourisme Vallée de la Meuse Namur Dinant

Maison du Tourisme Sambre-Orneau

Maison du Tourisme Condroz-Famenne

Maison du Tourisme du Pays de Bouillon

Maison du Tourisme Famenne Ardenne Ourthe et Lesse



35 SYNDICATS D'INITIATIVES ET OFFICES DE TOURISME



Offices de Tourisme :

Andenne, Assesse, Beauraing, Bièvre, Cerfontaine, Ciney, Couvin, Doische, Floreffe, Gedinne, Gembloux, Hamois, Han-sur-Lesse, Hastière, Houyet, Jemeppe-sur-Sambre, Namur, Philippeville, Profondeville, Viroinval, Walcourt.

Syndicats d'Initiative :

Anhée/Meuse Molinee, Dinant, Fosses-la-Ville, Gedinne, Jambes, La Bruyère, Ligny-Sombreffe, Mariembourg, Ohey, Rochefort, Sambreville, Somme-Leuze, Vencimont, Yvoir.



Éditeur responsable

Francis Malacord, Directeur FTPN

Photographies

Photos : FTPN / Julien Libert / Pierre-Henri Roland

Unsplash : Olena Sergienko / Joao Silas / Jessica Rockwitz / Matheus Ferrero / Annie Spratt / Casey Horner / Tyson Dudley / Titouan Colomb / Clem Onojeghuo / Timotheus Frobél / Britt Gaiser

WBT : S. Wittenbol / Denis Erroyaux / JP Remy / JL Flémal / Anibal Trejo

Photos : 7dimanche / 7 dimanche été / De Zondag / De Zondag Vakantie /

CCI Mag / Dynamisme / Action Find Your Place

Impression

Imprimerie de la Province de Namur

Mise en page et graphisme

Headerpop



**FÉDÉRATION DU TOURISME
DE LA PROVINCE DE NAMUR**

www.provincedenamurtourisme.be

Avenue Reine Astrid,
22 boîte 2
5000 NAMUR
081 / 77 67 57

